

## **2.3 COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y EVENTOS**

La Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos de ASESGA en el presente ejercicio 2015-2016 ha estado formada por Alfredo Revuelta Pérez, Elena Barrera de SABA, Rosario Verde de ISOLUX Alberto Sánchez de EMPARK, y Jose Carlos Romero de Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios de Málaga. A mitad de ejercicio se han producido dos sustituciones, entrando por parte de la Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios de Málaga, Raúl Maldonado en sustitución de Jose Carlos Romero y en EMPARK, Ana Calonje Mateos por Alberto Sánchez. La Comisión ha estado presidida por Ramon Llopart Ricart e integrada por las personas citadas con anterioridad, A todos ellos debemos agradecer el intenso ejercicio de Comunicación llevado a cabo en el presente mandato en el que a los cometidos habituales de esta Comisión se ha sumado lo realizado para poder encarrilar la celebración del 6º CONGRESO IBÉRICO DE APARCAMIENTO Y MOVILIDAD URBANA de Tarragona 2016.

La doble componente de la Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos, vigorizada por las nuevas incorporaciones y con mayor rendimiento en comunicación que en ejercicios anteriores, por la experiencia acumulada en los anteriores ejercicios y con las nuevas tareas realizadas en el devenir del presente año han atendido a las dos vertientes principales y diferenciadas que siempre la Comisión de Contenidos y Eventos, ha tenido en su punto de mira, la labor propia de la Comisión y la proyección externa de ASESGA.

En efecto, nos referimos a dos grandes objetivos distintos, uno consistente en los trabajos específicos en materia de Comunicación, Contenidos y Eventos, inherentes a la propia asociación, y otro centrado en la actividad en colaboración con interlocutores externos, sean administraciones públicas, asociaciones o empresas, mediante acciones como la organización conjunta de eventos, pronunciar conferencias, alcanzar acuerdos o alianzas estratégicas con el fin de multiplicar la presencia de ASESGA en otros ámbitos, estén o no en relación directa con los objetivos primigenios de la asociación.

Todo ello, con la intención, que hemos ido desarrollando en ejercicios anteriores, de promover y proporcionar un mayor conocimiento de ASESGA en los medios de comunicación, tanto los escritos como los digitales, alcanzando más allá del propio mundo de los aparcamientos, para afianzar y mejorar su imagen pública, conseguida a lo largo de muchos años con la intervención de todos, empresarios, técnicos, profesionales, proveedores y empleados de las distintas compañías que integran ASESGA, Ese esfuerzo ha tenido su recompensa y ciertamente ASESGA tiene hoy una proyección exterior que jamás había soñado poder alcanzar, pero ello no nos debe llevar a la complacencia sino a tener un incentivo más para seguir proyectando ASESGA al exterior.

## **TEMAS PROPIOS DE COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y EVENTOS DE ASESGA**

**REVISTA APARCAR** – En este ejercicio se ha consolidado la asunción por parte de Ramón Llopart de la Edición Ejecutiva de la Revista APARCAR habiendo realizado en el presente año tres números dedicados, respectivamente y de forma monográfica, el Nº 49 a lo acontecido en la Asamblea anual y Jornada de ASESGA de 2015, el Nº 50 a la celebración del 50 aniversario de SABA y el Nº 51 a la realización en Tarragona del 6º Congreso Ibérico de Aparcamiento y Movilidad Urbana. A estos tres números se sumará el que se editará digitalmente a final de año y que recogerá lo acontecido en la Asamblea anual de ASESGA y lo sucedido en el Congreso de Tarragona. Se refuerza el mensaje de las temáticas que se tratan en cada momento y se consigue una mayor densidad y expansión mediática porque colateralmente se incide en LinkedIn o en las Notas de Prensa con los temas tratados en la Revista APARCAR.

**JORNADA ASESGA 2015** – En la continuada labor de conectar con la realidad del sector, pero yendo siempre un par de pasos por delante como es nuestra obligación, se preparó para la Jornada ASESGA 2015 un par de temas centrados en el momento actual del aparcamiento que contaron con las voces más autorizadas para abordarlo. Concretamente se realizó en la Jornada de 2015 un argumentario centrado en **LOS COCHES CONECTADOS Y AUTÓNOMOS** con una exposición de la empresa alemana BOSCH que versó sobre el momento en que se hallan los diseños y las pruebas de los vehículos que conducen solos, mediante la proyección de un video real de dichas pruebas. Asimismo, como marco y título general y como contenedor del resto de temáticas relacionados con el APARCAMIENTO se habló de:

**A, ANTE, BAJO, CABE, CON, CONTRA, CUANDO, DE, DESDE, DURANTE, EN, ENTRE, HACIA, HASTA, MEDIANTE, PARA, POR, SEGÚN, SIN, SO, SOBRE, TRAS, VERSUS**

## **LOS APARCAMIENTOS**

Con ello se expresa que cada vez son más los temas colaterales, concurrentes, paralelos, al margen, exógenos, finalistas, etc, pero ciertamente relacionados con el aparcamiento en sí y que nuestro sector debe conocer y desarrollar para no quedar atrás en la carrera de la adaptación continua a nuestro tiempo, que dicho sea de paso, cada vez cambia más velozmente.

**SEXTO CONGRESO IBÉRICO 2016 EN ESPAÑA** – El éxito conseguido en la anterior edición celebrada en Lisboa obliga a un gran acontecimiento en el Congreso de 2016, ya que de la anterior edición, no sólo se hereda la semántica al haberlo ascendido de Seminario a Congreso, sino que constituye un paso cualitativo vital por cuanto se ha elevado a la intercontinentalidad el ámbito geográfico del Congreso, al recibir participantes de Europa, América, África y Asia.

El próximo evento se celebrará en España, en Tarragona concretamente, y será ya el Sexto Congreso Ibérico que le corresponde organizarlo a ASESGA en este año 2016. Su título: APARCAMIENTO Y SOCIEDAD augura una profunda implicación en todas las temáticas del mundo del aparcamiento, aquellas que le corresponden desde siempre y aquellas, a las que antes aludíamos, que son colaterales, paralelas, circunstanciales o que aparecen de forma coyuntural, como la temática de los coches conectados y autónomos que ha irrumpido con gran fuerza entre 2015 y 2016, pero que al margen de la novedad que ahora representan, sospechamos que van a tener una gran importancia en el diseño y la gestión de nuestros edificios de aparcamiento en los próximos años. .

**COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AL ASOCIADO Y PÚBLICO EN GENERAL** – Se ha potenciado la información al asociado y público en general, en medios de comunicación habituales y en los digitales:

**NOTAS DE PRENSA** – En seguimiento de la línea abierta con los medios de comunicación durante 2012, y potenciada con mucha intensidad en el pasado ejercicio, ASESGA emitió en este ejercicio innumerables Notas de prensa sobre diversos temas relacionados con nuestro sector, que en lo que llevamos de año se han centrado en el papel de Asesga en la Asociación Europea, el vehículo eléctrico, los coches conectados y autónomos, el 6º Congreso Ibérico de Tarragona, el 17ª Congreso Europeo de Aparcamientos organizado por EPA, celebrado recientemente en 2015 en Berlín, etc. . .

**NEWSLETTER Y WEB** – La comunicación directa de la Asociación con sus asociados se apoya en estos dos elementos. Las Newsletters del año 2015 y 2016 informan a nuestros asociados de las actividades de ASESGA. Parte de esa información se ofrece también en nuestra web, que en este ejercicio tiene ya un apartado dedicado a las comisiones de trabajo. Respecto a las actualizaciones periódicas de la página Web, además de las actualizaciones periódicas y las propias de la gestión diaria, estamos trabajando en una remodelación y adaptación de los contenidos a la legislación vigente en cada momento. .

**CLIPPING** – Este servicio que ASESGA presta a sus asociados como parte de la política de comunicación sigue siendo uno de los más valorados por éstos por su inmediatez.

## **TEMAS ENCAMINADOS A LA EXTERNALIZACION DE ASESGA**

**ASESGA EN LINKEDIN** – Después de haber iniciado la página de ASESGA en LinkedIn el 8 de mayo de 2013, a través del perfil profesional de Ramon Llopart ésta ha tenido una rápida expansión en el medio. Gestionada por el propio Ramon Llopart hoy alcanzamos más de 20.000 contactos en LinkedIn y el grado de penetración en el medio es realmente significativo, contando con relevantes contactos de todos los órdenes de la sociedad y de todos los confines de la Tierra. .

La relación de ASESGA a través de LinkedIn con otros campos de actividad le permite que sus contenidos, ya sean los oficiales como la Revista APARCAR o las Notas de prensa de la Asociación, como de los expresamente elaborados y difundidos por nuestro perfil en LinkedIn, lleguen a infinidad de personas, empresas, asociaciones, universidades, centros de investigación, autoridades gubernamentales y municipales de todo el mundo, expandiendo nuestro discurso y, en consecuencia, nuestra influencia, a través de la red a todos los puntos del planeta y por supuesto yendo mucho más allá de lo que representa en volumen nuestro pequeño mundo, EL APARCAMIENTO.

**ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LOS VEHÍCULOS** – A lo largo de estos últimos años se se ha llevado a cabo asistencia a actos vinculados a la difusión del Vehículo Eléctrico en varias ciudades españolas estando siempre al tanto de las últimas novedades para difundirlas a través de la Revista APARCAR. En el presente ejercicio, destaca asimismo, la preocupación por los coches conectados y autónomos que están en el punto de mira de las novedades en el mundo de la automoción y que no sólo afectaran al diseño de nuestros aparcamientos sino al nuevo papel que estos tendrán en la sociedad del futuro. En la interacción continuada en la red de LinkedIn en temas relacionados con estos temas hemos incidido a través de contenidos propios y de otros interactuados con nuestros contactos en relación a este tema que cada vez tiene mayor presencia y un papel más importante en las redes sociales profesionales como LinkedIn.

La posición de ASESGA en LinkedIn en el campo del VE, la movilidad eléctrica y la movilidad sostenible, los coches conectados y los autónomos es muy notable, manteniendo relaciones en todo el mundo con profesionales y asociaciones especializados en cada uno de estos campos.

Este amplio espectro en materias de comunicación, más allá de lo estricto del mundo de los aparcamientos, por un lado y su espectacular crecimiento en lo geográfico, gracias en parte a LinkedIn y en parte al resultado de participación de carácter intercontinental registrado en el último Congreso Ibérico de Aparcamiento y

Movilidad celebrado en Lisboa, son los dos grandes ejes que cabe destacar de lo realizado por esta Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos en este ejercicio 2015-2016 y que representan un significativo paso adelante en la difusión internacional de ASESGA que ha crecido exponencialmente en los tres últimos años. .