

Estimados asociados,

Un año más tenemos el placer de poder transmitir el trabajo desarrollado, desde nuestra Comisión de I+D+i, a todos los asociados. Cometido madurado con esfuerzo e ilusión de la manera más altruista que se puede hacer dentro de esta corriente asociativa que es ASESGA.

Que duda cabe que nuestro sector, al igual que muchos otros se encuentra en un cambio de paradigma en el que coexisten dos modelos antagónicos dentro de un mismo negocio. Parece sencillo, desde nuestras empresas prestamos un servicio aparentemente fundamentado en un único aspecto: "alquilo espacio para el estacionamiento de vehículos por un tiempo determinado", pero nada más lejos de la simplificación de este concepto, ya no vendemos espacio sino que gestionamos el tiempo de nuestros clientes y de nuestros espacios on/off street.

Es en este concepto donde cobra sentido nuestra Comisión, pues sin duda son las tecnologías las que subordinan nuestro modelo de negocio. El operador debe no solo adaptar sus instalaciones (eficiencia energética, equipos de gestión de última generación,...) a las nuevas tecnologías sino que debe ser proactivo en la búsqueda del cliente, dándole soluciones que faciliten su movilidad (puntos de recarga eléctrica, app de guiado o de pago, reserva de plazas, servicios de alquiler de bicicletas, etc..). Somos parte de la movilidad.

En este universo sometido al cambio es donde la Comisión se encuentra más cómoda. Este último año hemos trabajado en el vehículo eléctrico, participando en foros especializados y colaborando con otras asociaciones como AEDIVE. Fruto de esta colaboración surgieron algunos artículos, incluso publicaciones en nuestra revista Aparcar; pero donde ha estado nuestro caballo de batalla ha sido en el análisis de como puede afectar una nueva tendencia que ha modificado los parámetros de negocio en otros sectores como el hotelero, compañías aéreas, seguros y algunos otros donde las aplicaciones web y ahora las app han revolucionado los respectivos sectores, por tanto, siguiendo nuestra filosofía estamos siendo proactivos en la búsqueda del mejor arquetipo, sin obviar las dificultades de estar

trabajando en un entorno vivo con infinidad de empresas desarrollando nuevos patrones de negocio.

Son estos novedosos patrones de negocio los que debemos analizar y discriminar como amenazas u oportunidades.

Nos sentimos satisfechos del fruto de nuestro trabajo que debe seguir curtiéndose de manera conjunta entre esta Comisión y el resto de asociados que se sientan partícipes de este camino.

No quiero despedirme sin mostrar mi más sincero agradecimiento a los miembros de esta Comisión por su entrega desinteresada al servicio de todos los asociados, en la que he tenido el orgullo de presidir.