

COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y EVENTOS

La Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos de ASESGA en el anterior ejercicio 2013-2014 estuvo presidida por Ramon Llopart e integrada por el Presidente de ASESGA y Presidente de SETEX, Jaime López de Aguilar, Silvia Vazquez de SABA, Rosario Verde de ISOLUX, Carlos Díaz de EMPARK y Jose Carlos Romero de Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios de Málaga. A todos ellos debemos agradecer el brillante ejercicio de Comunicación realizado el pasado año. En el actual, se ha renovado la mitad del equipo, entrando como nuevos componentes Alfredo Revuelta Pérez, miembro de la Junta Directiva de ASESGA, Elena Barrera de SABA, Alberto Sánchez de EMPARK, en lugar de Jaime López, Silvia Vázquez y Carlos Díaz, por lo cual y bajo la Presidencia de Ramon Llopart la Comisión de Comunicación Contenidos y Eventos queda integrada por Alfredo Revuelta Pérez, Elena Barrera de SABA, Rosario Verde de ISOLUX Alberto Sánchez de EMPARK, y Jose Carlos Romero de Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios de Málaga.

La intensa actividad de la Comisión se ha podido realizar en parte por el impulso ya adquirido en el pasado ejercicio y también aprovechando la nueva ilusión que representan las incorporaciones que refuerzan la amplitud que permite la composición de seis miembros de esta Comisión que aglutina un trabajo de largo recorrido entre las Comisiones de ASESGA, de las que, sin duda, cuenta con un mayor arraigo y tradición en la historia reciente de nuestra Asociación. Se consolida asimismo el nuevo formato iniciado en el anterior ejercicio 2013-2014, con la yuxtaposición de la influyente Comisión de Comunicación que se suma a la originaria Comisión de Contenidos y Eventos.

En este ejercicio se ha sumado además la asunción por parte de Ramón Llopart de la Edición Ejecutiva de la Revista APARCAR habiendo realizado ya en el presente año tres números dedicados, respectivamente y de forma monográfica, el Nº 45 al Vehículo Eléctrico, el Nº 46 a la Responsabilidad Social Corporativa y el Nº 47 a los Coches conectados y Autónomos, temario bien diverso y de amplio espectro que denota el potencial imaginativo y de compromiso de esta Comisión con temas tanto tecnológicos como sociales. A estos tres números se sumará el que se editará digitalmente a final de año y que recogerá lo acontecido en la Jornada y Asamblea anual de ASESGA, incluyendo la bianual entrega, en este 2015, de los Premios APARCAR.

La Comisión de Comunicación, responsable de la imagen exterior de ASESGA al ser la encargada de la edición de la Revista APARCAR, los Newsletters y las Notas de Prensa y en consecuencia, la voz de ASESGA en los medios de comunicación aporta una potente imagen pública a la originaria Comisión, que había arrancado hace más de diez años como Comisión de Tecnología, que fue luego de Tecnología y Eventos, para pasar a ser de Contenidos y Eventos en posteriores ejercicios y que ya tenía bajo su responsabilidad la organización los Premios APARCAR, la realización de la Jornada ASESGA coincidiendo con la Asamblea anual de ASESGA y la participación, coordinación y, muchas veces, la dirección de los eventos llevados a cabo por ASESGA, en solitario o con otras asociaciones u organizaciones, entre los que destacan los Seminarios Ibéricos, hoy ya Congresos Ibéricos, que se celebran, bianualmente en los años pares, con la portuguesa ANEPE desde que se iniciara su camino en 2006 en Porto.

Esta doble componente de la ahora fortalecida Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos, vigorizada y con mayor densidad que en ejercicios anteriores, por la experiencia acumulada en el anterior ejercicio y

fortalecida en el devenir del presente año, atiende a dos vertientes principales y diferenciadas que la anterior Comisión de Contenidos y Eventos, de una u otra manera, ya tenía en su punto de mira.

Nos referimos a dos grandes objetivos distintos, uno consistente en los trabajos específicos en materia de Comunicación, Contenidos y Eventos, inherentes a la propia asociación, y otro centrado en la actividad en colaboración con interlocutores externos, sean administraciones públicas, asociaciones o empresas, mediante acciones como la organización conjunta de eventos, pronunciar conferencias, alcanzar acuerdos o alianzas estratégicas con el fin de multiplicar la presencia de ASESga en otros ámbitos, estén o no en relación directa con los objetivos primeros de la asociación, con la intención de promover un mayor conocimiento de ASESga en los medios de comunicación, escritos y digitales, más allá del propio mundo de los aparcamientos, para consolidar su imagen pública, conseguida con mucho esfuerzo y no menor perseverancia, en los últimos años.

TEMAS PROPIOS DE COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y EVENTOS DE ASESga

REVISTA APARCAR – *Con Ramon Llopart en la Edición Ejecutiva y Amparo Revuelta en la Dirección, se ha continuado la fórmula de tres números en edición y distribución digital y un número en papel que este año se ha hecho coincidir con el del tercer trimestre para poder distribuirlo en la celebración de la Jornada y Asamblea de ASESga. Asimismo se ha reforzado la complicitad entre unos y otros actos y contenidos de Comunicación como por ejemplo hacer coincidir la temática monográfica de la edición en papel con el temario de la Jornada ASESga en la que se distribuye como hemos dicho la Revista APARCAR. Con ello se refuerza el mensaje y se consigue mayor densidad y expansión mediática de las temáticas que se tratan en cada momento porque colateralmente se incide en los mismos temas en LinkedIn o en las Notas de Prensa.*

En este ejercicio además, se ha insistido en la fórmula de la edición digital de tres números y de uno en papel, una vez comprobado el éxito y la eficacia de haber llevado a cabo la confección y distribución de la Revista APARCAR en formato digital para llegar a más personas, ser más directos en el mensaje y además reducir drásticamente costos de realización y distribución de la Revista, adaptándonos así a las nuevas exigencias del mundo de la comunicación, a las modernas estrategias de los mass media y a los hábitos de nuestros posibles lectores, sean o no asociados a ASESga. Esta iniciativa llevada a cabo a modo de prueba en 2013 ha sido un verdadero éxito y ha quedado ya como referente de esta nueva etapa de la Revista APARCAR, especialmente porque los nuevos canales de comunicación, como nuestra activa participación en LinkedIn, nos permiten llegar a muchos sectores de negocio, a muchos profesionales de todo el mundo y a públicos que jamás hubiésemos pensado ni remotamente poder acceder.

Todo ello, además redunda favorablemente en la publicidad obtenida por la Revista APARCAR, con más anunciantes y más espacio de publicidad lo cual permite la autosuficiencia económica de la Revista. Sin ir más lejos, el principal Ponente y patrocinador de la Jornada ASESga 2015 y además anunciante en la Revista APARCAR, la empresa alemana de componentes para la automoción BOSCH se ha captado en LINKEDIN a través de publicaciones realizadas por Ramon Llopart en la red sobre el novedoso tema de los Coches Conectados y Autónomos.

JORNADA ASESGA 2014 – En la línea establecida de incorporar las principales IDEAS FUERZA del momento, se llevó a cabo en la Jornada ASESGA 2014 un Debate Coloquio entre algunos de los líderes de nuestras empresas y de nuestra asociación con el título :**APARCAR EN LA NUBE**, tras las intervenciones de especialistas del mundo de las Apps y de las nuevas comercializaciones de las plazas de aparcamiento aprovechando las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y de las aplicaciones de los smartphones. La Jornada ASESGA 2014 no defraudó en absoluto el gran interés que había despertado.

JORNADA ASESGA 2015 – En la continuada labor de conectar con la realidad del sector, pero yendo siempre un par de pasos por delante como es nuestra obligación, se ha preparado para la Jornada ASESGA 2015 un par de temas que se centraran en el momento actual del aparcamiento y contaran con las voces más autorizadas para abordarlo. Se están elaborando los mimbres de la Jornada en el momento de redactar estas líneas pero podemos decir que se centrará en **LOS COCHES CONECTADOS Y AUTÓNOMOS** con una exposición de la empresa alemana BOSCH que versará sobre el momento en que se hallan los diseños y las pruebas de los vehículos que conducen solos, mediante la proyección de un video real de dichas pruebas. Asimismo, como marco y título general y como contenedor del resto de temáticas relacionadas con el APARCAMIENTO se hablará de:

A, ANTE, BAJO, CABE, CON, CONTRA, CUANDO, DE, DESDE, DURANTE, EN, ENTRE, HACIA, HASTA, MEDIANTE, PARA, POR, SEGÚN, SIN, SO, SOBRE, TRAS, VERSUS

LOS APARCAMIENTOS

Con ello se expresa que cada vez son más los temas colaterales, concurrentes, paralelos, al margen, exógenos, finalistas, etc, pero ciertamente relacionados con el aparcamiento en sí y que nuestro sector debe conocer y desarrollar para no quedar atrás en la carrera de la adaptación continua a nuestro tiempo, que dicho sea de paso, cada vez cambia más velozmente.

..

SEXTO CONGRESO IBÉRICO 2016 EN ESPAÑA – El éxito conseguido en la anterior edición celebrada en Lisboa obliga a un gran acontecimiento en el Congreso de 2016, va que de la anterior edición, no sólo se hereda la semántica al haberlo ascendido de Seminario a Congreso, sino que constituye un paso cualitativo vital por cuanto se ha elevado a la intercontinentalidad el ámbito geográfico del Congreso, al recibir participantes de Europa, América, África y Asia.

Es evidente que la fuerza de la intercontinentalidad ya alcanzada y antes aludida es mayor que cualquier otra extensión local o parcial y lo que corresponde es un debate y una posterior decisión de Portugal y España, de ANEPE y ASESGA, previa a cualquier otra reflexión antes de iniciar el camino y fijar la localización del próximo evento que será el Sexto Congreso Ibérico y que le corresponde organizar a ASESGA en el año 2016 muy probablemente en una gran capital después de haberse celebrado el anterior en la capital de Portugal, Lisboa. .

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AL ASOCIADO Y PÚBLICO EN GENERAL – Se ha potenciado la información al asociado y público en general, en medios de comunicación habituales y en los digitales:

NOTAS DE PRENSA – En seguimiento de la línea abierta con los medios de comunicación durante 2012, y potenciada con mucha intensidad en el pasado ejercicio, ASESGA emitió en este 2015, innumerables Notas de prensa sobre diversos temas relacionados con nuestro sector, que en lo que llevamos de año se han centrado en el papel de Asesga en la Asociación Europea, el vehículo eléctrico, la estrecha relación con la Asociación AEDIVE, la difusión de esta ya 5ª edición de los Premios Aparcar, el 17ª Congreso Europeo de Aparcamientos organizado por EPA, celebrado recientemente en Berlín y el anuncio de la temática y los contenidos generales de la Jornada de ASESGA 2015. .

NEWSLETTER Y WEB – La comunicación directa de la Asociación con sus asociados se apoya en estos dos elementos. Las Newsletters del año 2014 y 2015 informan a nuestros asociados de las actividades de ASESGA. Parte de esa información se ofrece también en nuestra web, que en este ejercicio tiene ya un apartado dedicado a las comisiones de trabajo. Respecto a las actualizaciones periódicas de la página Web, además de las actualizaciones periódicas y las propias de la gestión diaria, estamos trabajando en una remodelación y adaptación de los contenidos a la legislación vigente en cada momento. .

CLIPPING – Este servicio que ASESGA presta a sus asociados como parte de la política de comunicación sigue siendo uno de los más valorados por éstos por su inmediatez.

TEMAS ENCAMINADOS A LA EXTERNALIZACION DE ASESGA

ASESGA EN LINKEDIN – Iniciamos la página de ASESGA en LinkedIn el 8 de mayo de 2013 y ésta ha tenido una rápida incorporación al medio, gestionada por Ramón Llopart, por acuerdo unánime de la Junta Directiva de ASESGA en su calidad de Presidente de la Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos.

Después de casi treinta meses, es decir, prácticamente 900 días en LinkedIn el perfil de ASESGA, representado por Ramon Llopart, tiene ya más de 11.200 contactos en LinkedIn que se extienden por países de todo el mundo y a un gran espectro de campos profesionales y empresariales muy distintos al nuestro, reforzando la expansión de ASESGA que va más allá de los estrictos intereses sectoriales y que la globalización ha dejado ya en un segundo plano. La amplia malla alcanzada con estos más de 11.200 contactos nos une a una red, entre contactos directos, contactos de nuestros contactos, y grupos a los que pertenecemos, que va más allá de los 30 millones de personas de muy distintas esferas profesionales y estratégicamente repartidas por todo el mundo.

La relación de ASESGA a través de LinkedIn con otros campos de actividad le permite que sus contenidos, ya sean los oficiales como la Revista APARCAR o las Notas de prensa de la Asociación, como de los expresamente elaborados y difundidos por nuestro perfil en LinkedIn, lleguen a infinidad de personas, empresas, asociaciones, universidades, centros de investigación, autoridades gubernamentales y municipales de todo el mundo, expandiendo nuestro discurso y, en consecuencia, nuestra influencia, a través de la red a todos los puntos del planeta y por supuesto yendo mucho más allá de lo que representa en volumen nuestro pequeño mundo, EL APARCAMIENTO.

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL VE – A lo largo de todo el ejercicio 2014-2015 se ha llevado a cabo la habitual asistencia a actos vinculados a la difusión del Vehículo Eléctrico en varias ciudades españolas, reforzado este año con el número especial monográfico del VE editado en el primer trimestre de 2015 en el número 45 de la Revista APARCAR. En el presente ejercicio, destaca asimismo, la continua interacción en la red de LinkedIn en temas relacionados con el VE a través de contenidos propios y de otros interactuados con nuestros contactos en relación a este tema que cada vez tiene mayor presencia y un papel más importante en las redes sociales profesionales como LinkedIn. La posición de ASESGA en LinkedIn en el campo del VE, la movilidad eléctrica y la movilidad sostenible es muy notable, manteniendo relaciones en todo el mundo con profesionales y asociaciones especializados en estos campos.

Este amplio campo en materias de comunicación, más allá de lo estricto del mundo de los aparcamientos, por un lado y su espectacular crecimiento en lo geográfico, gracias en parte a LinkedIn y en parte al resultado de participación de carácter intercontinental registrado en el último Congreso Ibérico de Aparcamiento y Movilidad celebrado en Lisboa, son los dos grandes ejes que cabe destacar de lo realizado por esta Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos en este ejercicio 2014-2015 y que representan un significativo paso adelante en la difusión internacional de ASESGA.