



## **MEMORIA DE ASESGA EJERCICIO 2013-2014**

### **COMISIÓN DE COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y EVENTOS**

*La Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos de ASESGA en el ejercicio 2013-2014 ha estado presidida por Ramon Llopart e integrada por el Presidente de ASESGA y Presidente de SETEX, Jaime López de Aguilar, Silvia Vazquez de SABA, Rosario Verde de ISOLUX, Carlos Díaz de EMPARK y Jose Carlos Romero de Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios de Málaga. La actividad de la Comisión se ha desarrollado partiendo de la amplitud que permite esta amplia composición, ahora consolidada, de esta Comisión que aglutina como en el anterior ejercicio dos Comisiones con gran fuerza y tradición en la historia reciente de nuestra Asociación. Se reafirma el nuevo formato iniciado en el anterior ejercicio con la yuxtaposición de la influyente Comisión de Comunicación que se suma a la Comisión original de Contenidos y Eventos.*

*La Comisión de Comunicación, responsable de la imagen exterior de ASESGA al ser la encargada de la edición de la Revista APARCAR, los Newsletters y las Notas de Prensa y en consecuencia, la voz de ASESGA en los medios de comunicación aporta una potente imagen pública a la originaria Comisión, que había arrancado hace más de diez años como Comisión de Tecnología, que fue luego de Tecnología y Eventos, para pasar a ser de Contenidos y Eventos en posteriores ejercicios y que ya tenía bajo su responsabilidad la organización los Premios APARCAR, la realización de la Jornada ASESGA coincidiendo con la Asamblea anual de ASESGA y la participación, coordinación y, muchas veces, la dirección de los eventos llevados a cabo por ASESGA, en solitario o con otras asociaciones u organizaciones, entre los que destacan los Seminarios Ibéricos que se celebran, bianualmente en los años pares, con la portuguesa ANEPE desde que se iniciara su camino en 2006 en Porto.*

*Esta doble componente de la ahora fortalecida Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos, vigorizada y con mayor densidad que en ejercicios anteriores, por la experiencia acumulada en el anterior ejercicio y fortalecida en el devenir del presente año, atiende a dos vertientes principales y diferenciadas que la anterior Comisión de Contenidos y Eventos, de una u otra manera, ya tenía en su punto de mira.*

*Nos referimos a dos grandes objetivos distintos, uno consistente en los trabajos específicos en materia de Comunicación, Contenidos y Eventos, inherentes a la propia asociación, y otro centrado en la actividad en colaboración con interlocutores externos, sean administraciones públicas, asociaciones o empresas, mediante acciones como la organización conjunta de eventos, pronunciar conferencias, alcanzar acuerdos o alianzas estratégicas con el fin de multiplicar la presencia de ASESGA en otros ámbitos, estén o no en relación con los objetivos primeros de la asociación, con la intención de promover un mayor conocimiento de ASESGA en los medios de comunicación, más allá del propio mundo de los aparcamientos, para consolidar su imagen pública, conseguida con mucho esfuerzo y no menor perseverancia, en los últimos años.*

## **TEMAS PROPIOS DE COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y EVENTOS DE ASESGA**

**REVISTA APARCAR** – Se ha llevado a cabo una colaboración continuada con Jaime Azcoiti en su calidad de Director de la Revista APARCAR, al que nunca agradeceremos suficientemente su ferviente y escrupuloso trabajo al frente de la Revista APARCAR, seleccionando temas y escribiendo los editoriales que destilan un profundo amor y gran sabiduría respecto del mundo de los APARCAMIENTOS. Por otro lado, destacar la labor que Amparo Revuelta sigue desarrollando como Coordinadora de la publicación, en la línea habitual de contribuciones que ya hacía la Comisión de Contenidos y Eventos en años anteriores, pero ahora con la ventaja de estar integrados en una misma Comisión y por tanto con la posibilidad añadida de estar más conjuntados, tanto en la orientación y el diseño de los contenidos como en la realización de artículos concretos, todo ello gracias a la positiva complejidad de esta nueva Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos. En este ejercicio además, se ha comprobado el éxito de haber iniciado la confección y distribución de la Revista APARCAR en formato digital para llegar a más personas, ser más directos en el mensaje y además reducir drásticamente costos de realización y distribución de la Revista, adaptándonos a las nuevas exigencias del mundo de la comunicación y a los hábitos de nuestros posibles lectores. Esta iniciativa iniciada a modo de prueba en 2013 ha sido un verdadero éxito y ha quedado ya como referente de esta nueva etapa de la Revista APARCAR.

**JORNADA ASESGA 2013** – En la línea establecida en otros años de acercarse lo más posible a la polidrica situación que ha planteado la crisis económica y financiera, que afecta en gran manera a la actividad propia del sector, con una creciente bajada de las horas de parking consumidas, y con el objeto de incorporar las principales IDEAS FUERZA del momento, se llevó a cabo en la Jornada ASESGA 2013 un Debate Coloquio entre algunos de los líderes de nuestras empresas y de nuestra asociación con el título: **FLEXIBILIZACIÓN DE TARIFAS EN EL ACTUAL MARCO SOCIOECONÓMICO**, para avanzar en ciertas ideas presentes con más fuerza en el mundo del Aparcamiento. Por otro lado, gracias a las sólidas relaciones y complicidades logradas en los últimos años con personalidades del sector eléctrico, se consiguió la presencia de auténticos expertos en la materia para pronunciar una Ponencia sobre: **MOVIMIENTOS DE CARÁCTER NORMATIVO EN LA RECARGA DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS**, dando a conocer las próximas adecuaciones normativas de legislaciones, tanto de Europa como de España, que van a esclarecer y facilitar para nuestro sector la implementación de los puntos de recarga en nuestros aparcamientos, al considerar la nueva legislación en ciernes, que en nuestro caso es un servicio y no una venta de electricidad, siempre que no se facture, de forma explícita, el consumo del VE.

**JORNADA ASESGA 2014** – En la misma disposición de conectar con la realidad del sector se ha preparado para la Jornada ASESGA 2014 un par de temas que se centraran en el momento actual del aparcamiento y contarán con las voces más autorizadas para abordarlo. Se están elaborando los mimbres de la Jornada en el momento de redactar estas líneas.

**QUINTO CONGRESO IBÉRICO 2014 EN LISBOA** – ANEPE ha sido recientemente la responsable de organizar y llevar a buen puerto este evento con el apoyo de una persona designada por ASESGA para formar parte del Comité Ejecutivo Organizador del Quinto Congreso Ibérico de Aparcamiento y Movilidad, nombramiento que ha recaído en el Vicepresidente de ASESGA y Presidente de esta Comisión, Ramon Llopart Ricart quien por la experiencia acumulada en este tipo de eventos conjuntos y por su buena relación con nuestros colegas portugueses de ANEPE, ha podido llevarlo a efecto con absoluta profesionalidad y con el beneplácito de ambas asociaciones nacionales. El éxito conseguido en esta edición, no se queda sólo en la semántica al haberlo ascendido de Seminario a Congreso, sino que constituye un paso cualitativo vital por cuanto se ha elevado a la intercontinentalidad el ámbito geográfico del Congreso, al recibir participantes de Europa, América, África y Asia.

*Este paso adelante en la extensión geográfica no puede pasar desapercibido a los responsables de estos eventos que, por otro lado, siguen escuchando cantos de sirena provenientes de Italia para convertirlos en Congresos Ibérico-Mediterráneos al querer nuestros compañeros de la Asociación italiana AIPARK que el prestigio alcanzado por los Congresos Ibéricos abrace también los países bañados por las orillas del Mediterráneo como Francia, Italia, Grecia, Turquía... y porque no, Egipto, Túnez, Algeria o Marruecos.*

*Sin embargo, es evidente que la fuerza de la intercontinentalidad ya alcanzada y antes aludida es mayor que cualquier otra extensión local o parcial y lo que corresponde es un debate y una posterior decisión de Portugal y España, de ANEPE y ASESQA, previa a cualquier otra reflexión antes de iniciar el camino y fijar la localización del próximo evento que será el Sexto Congreso Ibérico y que en principio le corresponde organizar a ASESQA en el año 2016.*

**COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AL ASOCIADO Y PÚBLICO EN GENERAL** – *Se ha potenciado la información al asociado y público en general, en medios de comunicación habituales y en los digitales:*

**NOTAS DE PRENSA** – *En seguimiento de la línea abierta con los medios de comunicación durante 2012, ASESQA emitió en este ejercicio, innumerables Notas de prensa sobre diversos temas relacionados con nuestro sector, que en lo que llevamos de 2014 se han centrado y focalizado en la celebración del Congreso Ibérico de Lisboa y pueden consultarse en la sala de prensa de la Web de ASESQA.*

**NEWSLETTER Y WEB** – *La comunicación directa de la Asociación con sus asociados se apoya en estos dos elementos. Las Newsletters del año 2013 y 2014 informan a nuestros asociados de las actividades de ASESQA. Parte de esa información se ofrece también en nuestra web, que en este ejercicio ha estrenado un apartado dedicado a las comisiones de trabajo.*

**CLIPPING** – *Este servicio que ASESQA presta a sus asociados como parte de la política de comunicación sigue siendo uno de los más valorados por éstos.*

## **TEMAS ENCAMINADOS A LA EXTERNALIZACION DE ASESQA**

**ASESQA EN LINKEDIN** – *Iniciamos la página de ASESQA en LinkedIn el 8 de mayo de 2013 y ésta ha tenido una rápida incorporación al medio, gestionada por Ramón Llopart, por acuerdo unánime de la Junta Directiva de ASESQA en su calidad de Presidente de la Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos.*

*Después de dieciocho meses, es decir, 500 días en LinkedIn, ASESQA tiene ya más de 5.400 contactos en LinkedIn que se extienden por países de todo el mundo y una gran mayoría son de campos profesionales y empresariales muy distintos al nuestro, reforzando la expansión de ASESQA que va más allá de los estrictos intereses sectoriales que la globalización ha dejado ya en un segundo plano. La amplia malla alcanzada con estos más de 5.400 contactos nos une a una red, entre contactos directos, contactos de nuestros contactos, y grupos a los que pertenecemos, que va más allá de los diecisiete millones y medio de personas de muy distintas esferas profesionales y estratégicamente repartidas por todo el mundo.*

*La relación de ASESGA a través de LinkedIn con otros campos de actividad le permite que sus contenidos, ya sean los oficiales como la Revista APARCAR o las Notas de prensa de la Asociación, como de los propiamente elaborados y difundidos por nuestro perfil en LinkedIn, lleguen a infinidad de personas, empresas, asociaciones, universidades, autoridades municipales o gubernamentales de todo el mundo, expandiendo nuestro discurso a través de la red a todos los puntos del planeta.*

**ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL VE** – *A lo largo de todo el ejercicio 2013-2014 se ha llevado a cabo la habitual asistencia a actos vinculados a la difusión del Vehículo Eléctrico en varias ciudades españolas. En el presente ejercicio, destaca asimismo, la continua interacción en la red de LinkedIn en temas relacionados con el VE a través de contenidos propios y de otros interactuados con nuestros contactos en relación a este tema que cada vez tiene mayor presencia y un papel más importante en las redes sociales profesionales como LinkedIn. La posición de ASESGA en LinkedIn en el campo del VE y la movilidad eléctrica es muy notable, manteniendo relaciones en todo el mundo con profesionales y asociaciones especializados en estos campos.*

**EDICIÓN ESPECIAL DE EL PERIODICO DE CATALUÑA SOBRE APARCAMIENTO Y MOVILIDAD** – *Se llevó a cabo una edición especial, siguiendo el hilo de las ya históricas colaboraciones entre El Periódico de Cataluña y ASESGA, con la realización de una Mesa redonda entre profesionales de nuestro sector en particular y del de la Movilidad Urbana en general para salir con el ejemplar del día 30 de octubre de 2013 y que en esta ocasión además de Ramón Llopart como responsable de Comunicación intervino también la Presidenta del Gremio de Garajes de Barcelona con lo cual la presencia de nuestro sector quedó reforzada. La grabación de la Mesa redonda se hizo además en la sede del Gremio de Garajes de Barcelona reforzando los vínculos entre asociaciones regionales y estatales.*

*En el presente ejercicio 2014 se está preparando con El Periódico de Catalunya y para antes de finalizar el año poder hacer una colaboración en la línea de las ya realizadas en los últimos años sea en materia de aparcamientos, VE y movilidad eléctrica, urbanismo o política de vivienda en las grandes ciudades, ya que a través de nuestras colaboraciones con este medio, hemos ido ampliando el espectro de las temáticas en las que se nos da audiencia como voces autorizadas.*

*Este amplio campo en materias de comunicación, más allá de lo estricto del mundo de los aparcamientos, por un lado y su espectacular crecimiento en lo geográfico, gracias en parte a LinkedIn y en parte al espectacular resultado de participación de carácter intercontinental registrado en el último Congreso Ibérico de Aparcamiento y Movilidad celebrado en Lisboa, son los dos grandes ejes que cabe destacar de lo realizado por esta Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos en este ejercicio 2013-2014 y que representan un significativo paso adelante cuantitativa y cualitativamente.*

**Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos de ASESGA / Ejercicio 2013-2014**

**Ramon Llopart Ricart, Vicepresidente de ASESGA  
Presidente de la Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos**