



## **MEMORIA ASES GA 2012-2013 COMISIÓN DE COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y EVENTOS**

*La Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos de ASES GA en el ejercicio 2012-2013 ha estado presidida por Ramon Llopart e integrada por el Presidente de ASES GA, Jaime López de Aguilar, Silvia Vazquez, Rosario Verde, Carlos Díaz y Jose Carlos Romero. Su actividad se ha desarrollado partiendo de la amplitud que tenía esta nueva Comisión que aglutina, por primera vez, dos Comisiones con gran fuerza y tradición en la historia reciente de nuestra Asociación. Por un lado, la influyente Comisión de Comunicación, responsable de la imagen exterior de ASES GA al ser la encargada de la edición de la Revista APARCAR, los Newsletters y las Notas de Prensa y en consecuencia, la voz de ASES GA en los medios de comunicación. De otro lado, la Comisión que había arrancado hace más de diez años como Comisión de Tecnología, que fue luego de Tecnología y Eventos, para pasar a ser de Contenidos y Eventos en anteriores ejercicios y que ya tenía bajo su responsabilidad la organización los Premios APARCAR, la realización de la Jornada ASES GA coincidiendo con la Asamblea anual de ASES GA y la participación, coordinación y, a veces, la dirección de los eventos llevados a cabo por ASES GA, en solitario o con otras asociaciones u organizaciones, entre los que destacan los Seminarios Ibéricos que se celebran, bianualmente en los años pares, con la portuguesa ANEPE desde que se iniciara su camino en 2006 en Porto.*

*Esta doble componente de la ahora Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos, robustecida y con mayor densidad que en ejercicios anteriores, atenderá a dos vertientes principales y diferenciadas que la anterior Comisión de Contenidos y Eventos ya tenía en su punto de mira. Nos referimos a dos objetivos distintos, uno consistente en los trabajos específicos en materia de Comunicación, Contenidos y Eventos, inherentes a la asociación, y otro centrado en la actividad en colaboración con interlocutores externos, sean administraciones públicas, asociaciones o empresas, mediante acciones como la organización conjunta de eventos, pronunciar conferencias, alcanzar acuerdos o alianzas estratégicas con el fin de multiplicar la presencia de ASES GA en otros ámbitos, estén o no en relación con los objetivos primeros de la asociación, con la intención de promover un mayor conocimiento de ASES GA en los medios de comunicación, más allá del concreto mundo de los aparcamientos, para consolidar su imagen pública, conseguida con mucho esfuerzo y no menor paciencia, en estos últimos años.*

### **TEMAS PROPIOS DE COMUNICACIÓN, CONTENIDOS Y EVENTOS DE ASES GA**

**REVISTA APARCAR** – *Se ha llevado a cabo una colaboración continuada con Jaime Azcoiti en su calidad de Director de la Revista APARCAR, al que nunca agradeceremos suficientemente su ferviente y escrupuloso trabajo al frente de la Revista APARCAR, seleccionando temas y escribiendo los editoriales que destilan un profundo amor y gran sabiduría respecto del mundo de los APARCAMIENTOS. Por otro lado, destacar la labor que Amparo Revuelta sigue desarrollando como Coordinadora de la publicación, en la línea habitual de contribuciones que ya hacía la Comisión de Contenidos y Eventos en años anteriores, pero ahora con la ventaja de estar integrados en una misma Comisión y por tanto con la posibilidad añadida de estar más conjuntados, tanto en la orientación y el diseño de los contenidos como en la realización de artículos concretos, todo ello gracias a la positiva complejidad de esta nueva Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos. En este ejercicio además, se ha iniciado la confección y distribución de la Revista APARCAR en formato digital para llegar a más personas, ser más directos en el mensaje y además reducir drásticamente costos de realización y distribución de la Revista, adaptándonos a las nuevas exigencias del mundo de la comunicación y a los hábitos de nuestros posibles lectores.*

**TERCER FORO INTERNACIONAL DE DISEÑO UNIVERSAL Y MOVILIDAD DE MÁLAGA** – *El Foro Internacional de Diseño Universal y Movilidad en la ciudad de Málaga en junio, fue fruto de una colaboración entre ASES GA, ASEPAN y SMASSA, bajo Coordinación de Ramon Llopart desde Madrid y la Dirección "in situ" de José Carlos Romero, Vicepresidente de ASEPAN y que ha sido ejemplo de cooperación de ASES GA y las territoriales para abordar temas de aparcamiento y movilidad urbana. Contó con amplia participación de primeros espadas, como Jaime López de Aguilar, Presidente de ASES GA. José Carlos Cabaleiro, Presidente de ASEPAN. Javier Mateos, Director de EMPARK ESPAÑA y Jordi Díez, Director General de SABA, como viene siendo habitual, lo cual es de agradecer, en los actos realizados por esta Comisión, en estos inciertos y difíciles tiempos de crisis continuada.*

**JORNADA ASESGA 2013** – En la línea establecida en otros años de acercarse lo más posible a la poliédrica situación que ha planteado la crisis económica y financiera, que afecta en gran manera a la actividad propia del sector, con una creciente bajada de las horas de parking consumidas, y con el objeto de incorporar las principales IDEAS FUERZA del momento, se prevé en la Jornada ASESGA 2013 un Debate Coloquio entre algunos de los líderes de nuestras empresas y de nuestra asociación con el título: **FLEXIBILIZACIÓN DE TARIFAS EN EL ACTUAL MARCO SOCIOECONÓMICO**, para avanzar en ciertas ideas presentes con más fuerza en el mundo del Aparcamiento. Por otro lado, gracias a las sólidas relaciones y complicidades logradas en los últimos años con personalidades del sector eléctrico, se ha conseguido en el presente año la presencia de D. Juan Luis Plá de la Rosa para pronunciar una Ponencia sobre: **MOVIMIENTOS DE CARÁCTER NORMATIVO EN LA RECARGA DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS**, para dar a conocer las próximas adecuaciones normativas de legislaciones, tanto de Europa como de España, que van a esclarecer y facilitar para nuestro sector la implementación de los puntos de recarga en nuestros aparcamientos, al considerar la nueva legislación en ciernes, que en nuestro caso es un servicio y no una venta de electricidad, siempre que no se facture, de forma explícita, el consumo del VE.

**QUINTO SEMINARIO IBÉRICO 2014 EN PORTUGAL** – ANEPE será el próximo año la organizadora del evento con el apoyo de una persona designada por ASESGA para formar parte del Comité Ejecutivo Organizador del Quinto Seminario Ibérico de Aparcamiento y Movilidad Urbana, nombramiento que ha recaído en el Vicepresidente de ASESGA y Presidente de esta Comisión, Ramon Llopart quien por la experiencia acumulada en estos eventos conjuntos y por su buena relación con nuestros colegas portugueses de ANEPE, parecía ser el más indicado para llevarlo a efecto con absoluta profesionalidad y con el beneplácito de ambas asociaciones nacionales.

**COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AL ASOCIADO Y PÚBLICO EN GENERAL** – Se ha potenciado la información al asociado y público en general, tanto en medios de comunicación habituales como en los digitales:

**NOTAS DE PRENSA** – En seguimiento de la línea abierta con los medios de comunicación durante 2012, ASESGA emitió 5 notas de prensa sobre diversos temas relacionados con nuestro sector, y en lo que llevamos de 2013 se han producido 6 notas más. Todas ellas pueden consultarse en la sala de prensa de la Web.

**NEWSLETTER Y WEB** – La comunicación directa de la Asociación con sus asociados se apoya en estos dos elementos. Las 3 Newsletters del año 2012 más 1 en lo que va de 2013 informan a nuestros asociados de las actividades de ASESGA. Parte de esa información se ofrece también en nuestra web, que en este ejercicio ha estrenado un apartado dedicado a las comisiones de trabajo.

**CLIPPING** – Este servicio que ASESGA presta a sus asociados como parte de la política de comunicación sigue siendo uno de los más valorados por éstos.

## **TEMAS ENCAMINADOS A LA EXTERNALIZACION DE ASESGA**

**ASESGA EN LINKEDIN** – Iniciamos la página de ASESGA en LinkedIn el 8 de mayo de 2013 y ésta ha tenido una vertiginosa incorporación al medio, gestionada por Ramón Llopart, por acuerdo unánime de la Junta Directiva de la Asociación en su calidad de Presidente de la Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos. Después de cinco meses, ASESGA tiene 1.625 contactos en LinkedIn de los cuales 520 son mujeres y representan por tanto el 32%.

**SMART CITY WORLD CONGRESS 2012** – Del 13 al 15 de noviembre de 2012, se llevó a cabo en Barcelona este crucial encuentro internacional que fue un auténtico éxito de público, congregando a centenares de congresistas de todos los países, que como en el primer evento de 2011, destacó por la ingente participación asiática y de los participantes del mundo anglosajón. ASESGA fue invitada a participar en este Congreso, en el que se ofrecen y explicitan novísimas aplicaciones de todo tipo nacidas del mundo SMART, muchas de ellas en el campo de la MOVILIDAD URBANA, para su posterior traslado a la gobernabilidad de las ciudades en un futuro muy cercano.

**ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL VE** – A lo largo de todo el ejercicio 2012-2013 se ha llevado a cabo la habitual asistencia a actos vinculados a la difusión del Vehículo Eléctrico en varias ciudades españolas. Destaca la asistencia de varios de los miembros de esta Comisión al SABADELL SMART CITY CONGRESS del 8 y 9 de abril de 2013, bajo el lema de **Citys for Smart Citizens...** donde destacó la presencia, como Ponente la Mesa de SMART MOBILITY, de Robert Stussi, Presidente de la Asociación Portuguesa del Vehículo Eléctrico (APVE). Destacar la participación de ASESGA, mediante su Vicepresidente Ramon Llopart, en la Conferencia **EL FUTURO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO**, organizada por el Colegio de Ingenieros Industriales y BARCELONA ACTIVA, en el Auditorio de esta última, el pasado 13 de junio para la presentación del EVS27, a cargo de Adriana del Solar, Directora del EVS27 de Barcelona, a celebrar en noviembre de 2013 en la ciudad condal.

**EDICIÓN ESPECIAL DE EL PERIODICO DE CATALUÑA SOBRE APARCAMIENTO Y MOVILIDAD** – Se ha preparado una edición especial, siguiendo el hilo de las ya históricas colaboraciones entre El Periódico de Cataluña y ASESGA, que prevé la realización de una Mesa redonda entre profesionales de nuestro sector en particular y del de la Movilidad Urbana en general para salir con el ejemplar del día 30 de octubre y que en el momento de redactar esta Memoria anual, está en pleno proceso de concreción.

**Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos de ASESGA / Ejercicio 2012-2013**

**Ramon Llopart Ricart, Vicepresidente de ASESGA  
Presidente de la Comisión de Comunicación, Contenidos y Eventos**