

2.3 Comunicación

La Comisión de Comunicación vertebra su actividad en torno a dos ejes fundamentales:

- Por un lado está la comunicación interna, con los asociados, dando cuenta a éstos de las actividades que se desarrollan en la Asociación, de las gestiones realizadas, trasladando la información relevante para nuestra actividad diaria.
- Por otro lado está la comunicación externa, la que refleja la imagen que queremos transmitir al resto de la sociedad, y que va dirigida por supuesto a los medios de comunicación en general, pero también a nuestros clientes, a las instituciones públicas, a otras organizaciones del entramado social.

Al tratarse esta de un área de actuación amplia, que abarca diferentes ámbitos, contamos en ASESGA con la colaboración de diversos proveedores:

- Gabinete de Prensa: Alday
- Página Web: Internacional Web
- Revista Aparcar: Axala
- Clipping: i-conoce

Página Web

Desde la página web de ASESGA, principal presentación corporativa, transmitimos el concepto de movilidad sostenible, tanto por los colores e imágenes utilizados, como por los contenidos.

El acceso abierto a todos contiene datos de carácter general, como son los estatutos de la asociación, un listado de nuestros asociados, o el acceso a una sala de prensa virtual.

Un segundo apartado, al que sólo se puede acceder mediante contraseña, y reservado para nuestros asociados, cuenta con la información más relevante para la actividad, como son las notas de la asesoría jurídica o sobre convenios colectivos laborales.

Revista Aparcar

La revista APARCAR sigue su andadura, habiéndose publicado durante el año 2011 cuatro números (31 a 34), y hasta la fecha del 2012 tres números más, con los siguientes temas principales:

- Número 31: Iluminación de los aparcamientos
- Número 32: El plan municipal de aparcamientos
- Número 33: El concepto aparcamiento
- Número 34: Asamblea Anual Asesga 2011
- Número 35: El aparcamiento y la calidad urbana
- Número 36: Asesga en España
- Número 37: Aparcamientos singulares

Aunque la revista Aparcar se publica tradicionalmente en papel, el desarrollo creciente de las publicaciones digitales, con el consiguiente ahorro de costes, hace que se abra este año próximo un periodo de reflexión sobre el mejor futuro para este instrumento tan importante de la comunicación en ASESGA.

Servicio de Clipping

ASESGA presta, a través de la empresa i-conoce, un servicio de clipping dirigido a sus asociados.

Así, todos los que lo han solicitado reciben en su correo electrónico una relación de noticias publicadas en la prensa, que contienen los parámetros por ellos elegidos. Los envíos se realizan tres veces al día.

Es este un servicio muy valorado por los asociados, que les permite estar al tanto de las noticias que se van produciendo en tiempo real, con un considerable ahorro de coste al gestionarse como un grupo.

Otros instrumentos de Comunicación

El mantenimiento de una línea abierta con los medios de comunicación es uno de los objetivos de esta comisión, ya que nuestro interés es dar a conocer nuestra actividad mediante la difusión de diferentes aspectos de la misma.

Con ese objetivo en mente en el año 2011 se produjeron ocho notas de prensa, y en lo que llevamos de 2012 cinco más.

Todas ellas pueden consultarse en nuestra sala de prensa de la web.

Un instrumento paralelo a las notas de prensa, pero de carácter interno, enfocado únicamente a nuestros asociados, son las Newsletters. Se trata de un método de comunicación sin una periodicidad predeterminada (con una media anual de 4 publicaciones) que contiene información resumida sobre las Juntas Directiva celebradas y eventos nacionales y europeos del sector.