

2.3 Comunicación

El Area de Comunicación ha continuado desarrollando su labor en este ejercicio, vertebrada sobre dos ejes:

- Elaborar información sobre el sector que potencie nuestra imagen de servicio de calidad al público, así como motor económico y generador de puestos de trabajo.
- Servir de puente de unión en la relación con los asociados

Desde principios de 2010 ASESga cuenta para la realización de estas labores con la colaboración de un nuevo gabinete de prensa llamado Alday Comunicación.

Página Web

La página web de ASESga, escaparate del sector del aparcamiento y garaje, ha sufrido una importante remodelación en este ejercicio.

La imagen ha sido completamente renovada acercándose más al concepto de movilidad sostenible, tanto por el dinamismo como por los colores e imágenes utilizados.

Desde el punto de vista de contenidos, se mantienen los dos principales apartados: zona abierta, y zona de acceso restringido a asociados.

Las pestañas superiores dan acceso a las distintas áreas de interés clasificadas temáticamente.

Una de las principales novedades incorporadas es el acceso a una Sala de Prensa Virtual, que es una herramienta de gran interés para los medios informativos.

Revista Aparcar

La revista APARCAR sigue su andadura, habiéndose publicado durante el año 2010 cuatro números (27 a 30), y hasta la fecha del 2011 tres números más, con los siguientes temas principales:

Número 27: El pasado y el futuro del aparcamiento

Número 28: El coche eléctrico y el aparcamiento

Número 29: Asamblea anual de ASESga: Tecnología al servicio de una ciudad mejor

Número 30: 3er Seminario Ibérico: La Ciudad Posible

Número 31: Iluminación de los aparcamientos

Número 32: El plan municipal de aparcamientos

Número 33: El concepto aparcamiento

Servicio de Clipping

A finales del año 2010 se renovó el servicio de clipping que ASESga presta a sus asociados.

Esta función se realiza a través de la empresa I-Conoce (Grupo Sarennet) quien envía a todos los asociados que así lo han solicitado una relación de noticias aparecidas en prensa que contienen los parámetros por ellos escogidos. Los envíos se hacen vía email tres veces al día.

Otros temas de Comunicación

Una de las áreas que más se han trabajado en este ejercicio es la elaboración de notas de prensa que sobre las diversas actividades desarrolladas por ASESGA se preparan y envían a los medios de comunicación. Aunque el objetivo inicial era producir una nota cada dos meses, durante el año 2010 se ha dado salida a 10 informaciones, y en lo que llevamos de 2011 a 7 más, que pueden además consultarse en nuestra sala de prensa.

Por último, pero de vital importancia para todos los asociados, conviene resaltar el envío interno de Newsletters, que son un instrumento de comunicación dirigido a nuestros asociados con información resumida sobre las Juntas Directiva celebradas y eventos nacionales y europeos del sector.